

MARKETINŠKI MODUL

Portorož, 14. 4. 2011

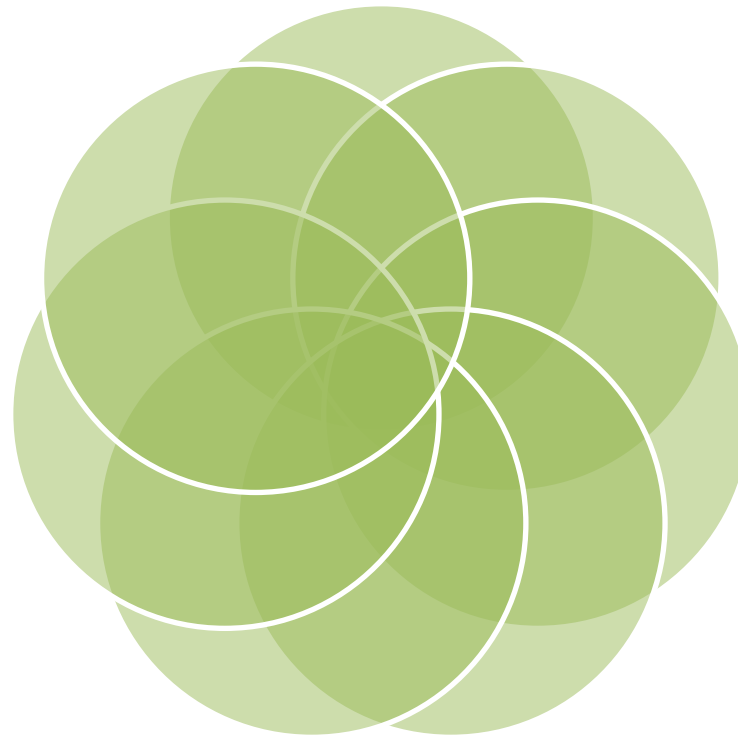
KOOPERATIVNO MEDORGANIZACIJSKO TRŽENJE

Miha Kovačič
Portorož, 14.4.2011
9:45 – 10:30

“B2B”

**SPREMENLJIVOST TRGOV IN ZAHTEV,
(GLOBALIZACIJA, TEHNOLOGIJA, ZELENA
SREČANJA IN DRUŽBENA ODGOVORNOST....)**

**VEDNO VEČJA
KONKURENČNOST –
POTREBNO POVEZOVANJE
IN ZDRUŽEVANJE PRI
DOSEGANJU SKUPNIH
CILJEV**



**TEKMOVANJE DESTINACIJ
ZA DODANO VREDNOST
(VALUE ADD)**

**KLIENTJE SO VEDNO BOLJ
ZAHTEVNI IN CENOVNO
OBČUTLJIVI, ROI,
POGAJANJA**

**KONVENCIONALNI
MARKETING POS.PON. NI
DOVOLJ**

TRŽENJE

?

AKADEMIJA CONVENTA. NALOŽBA V ZNANJE.



Culture Unlimited



PREKO 200 DRŽAV

PREKO _ _ _ _ DESTINACIJ

ZAKAJ KOOOPERATIVNO?

SINERGIJA
ali
POGOJ ZA USPEH ?

KAJ SE PRODAJA ?

Kupec najprej izbere državo, nato mesto in šele na koncu prizorišče (kongresni center, hotel...)

KAKO SE TRŽIMO ?

DMC

PRODAJA CELOTNO DESTINACIJO/SPECIALIST ZA MICE PRODUKT

IZBIRA HOTELA IN LOKACIJE

PRIPRAVA INOVATIVNIH PROGRAMOV (DOGODKI, AKTIVNOSTI, IZLETI)

PRIPRAVA POSEBNIH TEMATSKIH DOGODKOV/PRODUKTOV

TEAM BUILDING AKTIVNOSTI IN INCENTIVE PROGRAMI

CELOTNA PODPORA DOGODKOM (Organizacija: PREVOZ, F&B, ZABAVA, OSEBJE, GOVORNIKI, VIP STORITVE, OSEBJE ETC.)

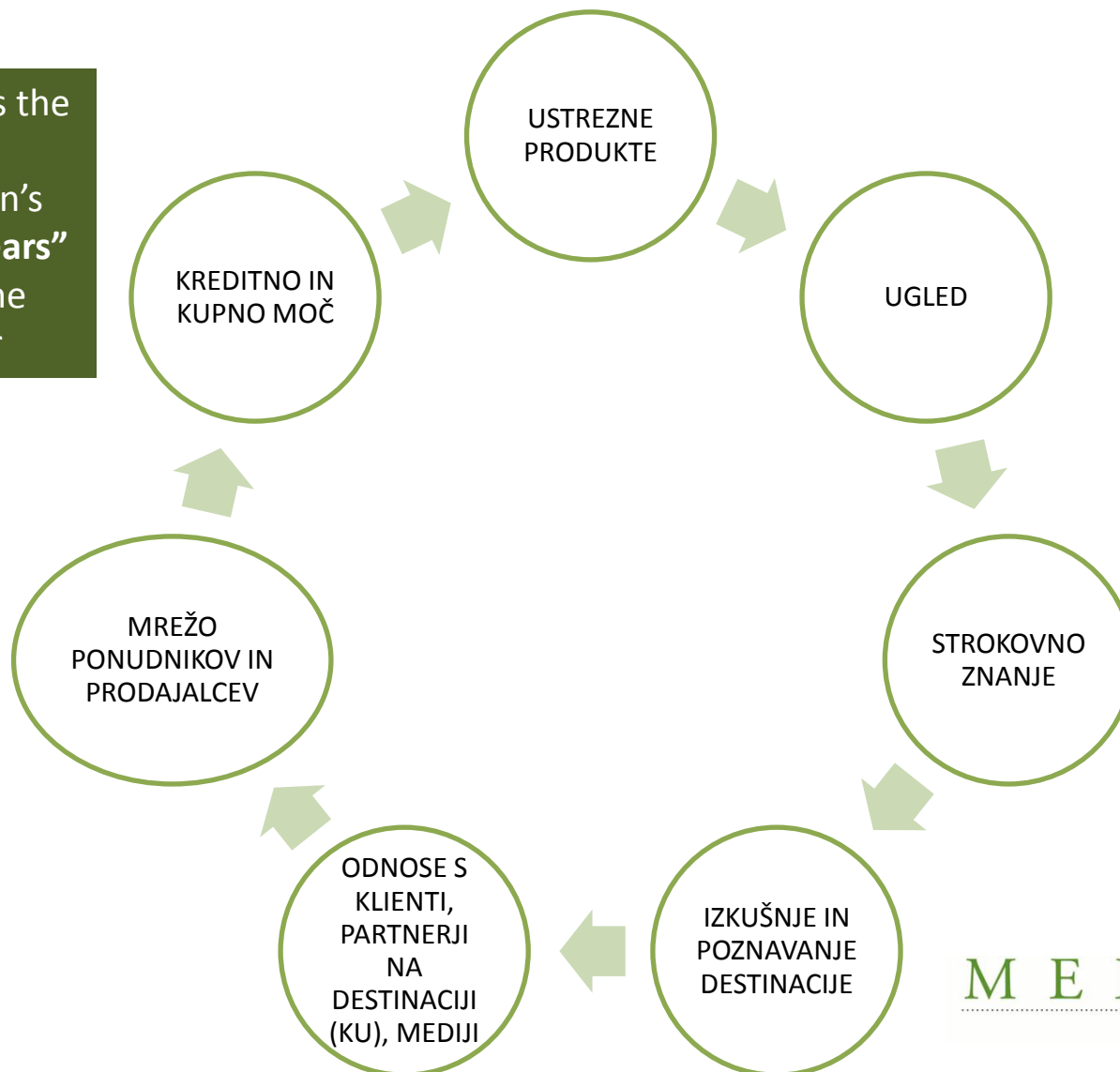
FINANČNO VODENJE DOGODKA

OSTALO



DMC – ključ do uspeha

DMCs act as the local destination's "eyes and ears" for the planner



PCO

PCO – NAJZAHTEVNEJŠI STANDARD (v Sloveniji štirje), DOGODKI OD 100 DO 30.000 UDELEŽENCEV....

TEHNIČNI ORGANIZATOR DOGODKA/NAJZAHTEVNEJŠA ZNANJA:

1. SVETOVANJE IN PRIPRAVA KANDIDATUR
2. PRIPRAVA PROJEKTNEGA NAČRTA

3. ISKANJE PRIMERNE LOKACIJE IN IZVAJALCEV POSAMEZNIH STORITEV

4. PRIPRAVA STROŠKOVNIKA IN FINANČNO VODENJE TER PRIPRAVA
5. TERMINSKEGA NAČRTA POSAMEZNIH AKTIVNOSTI

6. CELOTNA KOORDINACIJA PRIPRAV ORGANIZACIJE IN IZVEDBE
(koordinacija izvajalcev, izvedba razstav, pridobivanje sponzorjev, koor.in administracija strokovnega programa, registracija udeležencev, hotelske namestitve, družabni dogodki , ostale kulturne in druge spremljajoče dogodke....)



**EVROPSKI IAPCO PCO
PREDSTAVLJA POMEMBNO
“GONILNO MOČ”:**

**MANAGIRA PREKO 3.500
DOGODKOV Z VEČ KOT 1.500.000
UDELEŽENCEV**



- **HOTEL ZASE**
- **DMC ZASE**
- **KONGRESNI CENTER ZASE**
- **PCO ZASE**
- **INCENTIVE AGENCIJA ZASE**
- **EVENT AGENCIJA ZASE**
- **...**

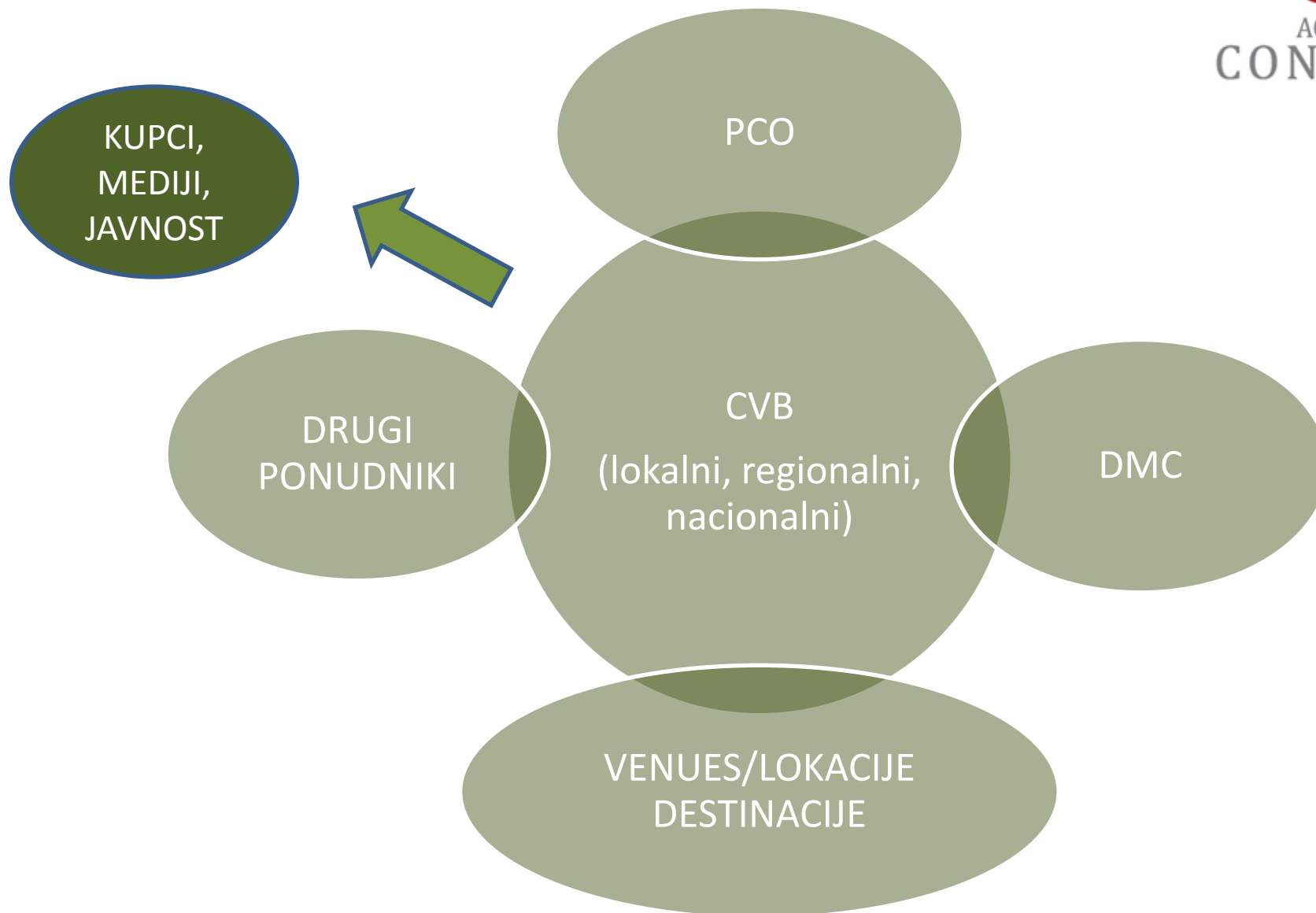
SMO USPEŠNI?

**LAHKO BI BILI BOLJ,
VELIKO BOLJ!**

SKUPNO TRŽENJE



PARTNERSTVO





KONGRESNI URAD (LOKALNI, REGIONALNI, NACIONALNI)

INFORMACIJSKA oz. STIČNA TOČKA ORGANIZATORJEM KONGRESOV
(domačih in tujih), **POVEZOVANJE PONUDBE na desti., regiji, nacionalni ravni**

PROMOCIJA ZA KONGRESE, INCENTIVE IN DRUGE VRSTE SREČANJ DOMA IN V
TUJINI

TRŽENJE DESTINACIJE (BID-I) USKLAJEVANJE PRIREDITEV (terminsko
podvajanje)

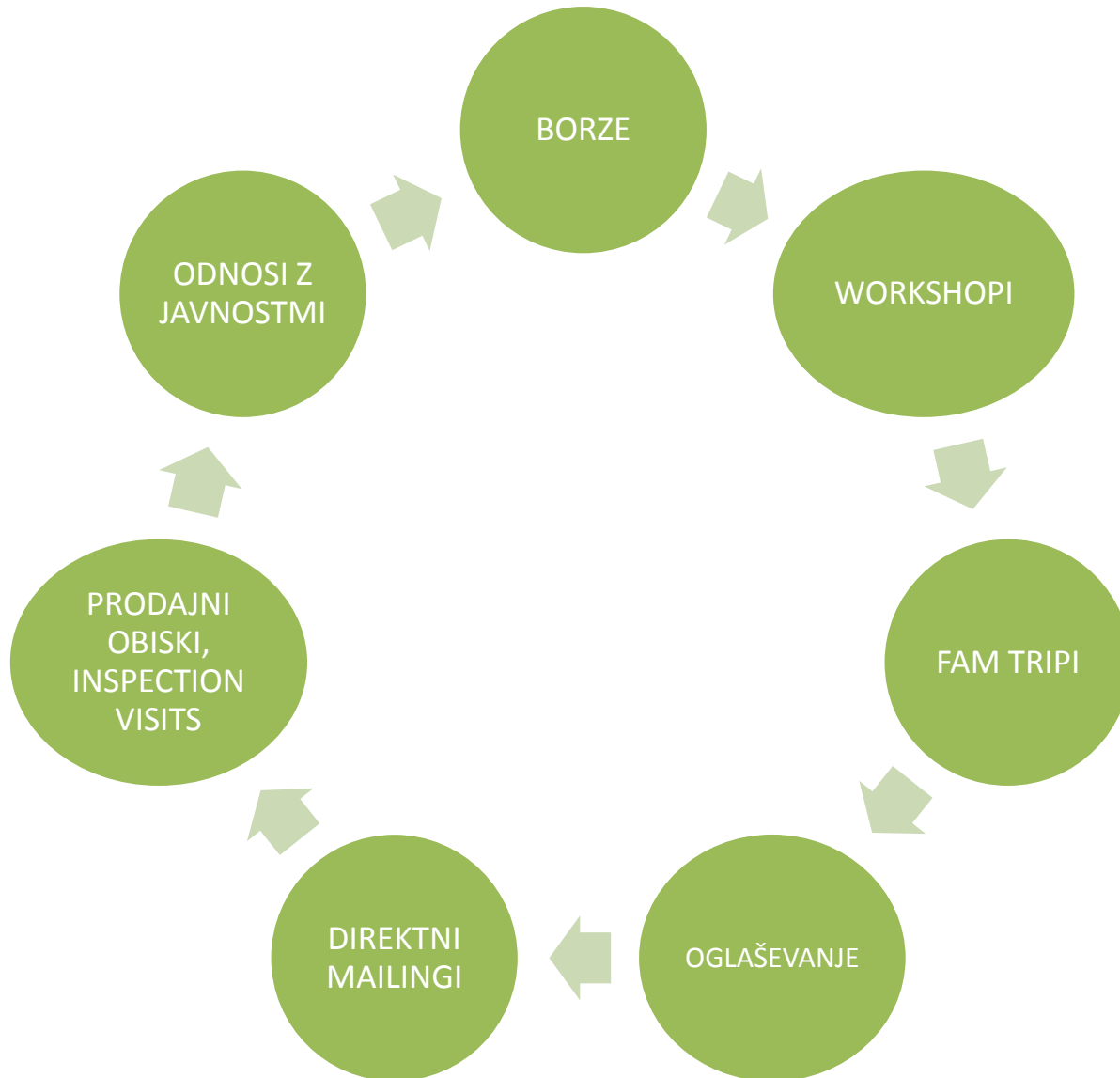
IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE, RAZVOJ IN KAKOVOST STORITEV

RAZISKAVE (potencialne stranke/tržišča, udeležencev kongresov)

LOBIRANJE

MEDNARODNO POVEZOVANJE (npr.: MPI, ICCA, SITE, DMAI...)

TRŽENJSKA ORODJA



Every good conversation starts with good listening.

©2009 Mike Aranz

Promoting Green Meetings

THE BANFF CENTRE

Green Your Meeting With Us

Explore the possibilities for making your next event a greener one at The Banff Centre.

- Your meeting is green at no additional cost – it's standard business procedure every day
- Reduce, Reuse, Recycle, Recover – our policies include a range of programs that reduce impact on the environment
- Respect for Nature – located within a UNESCO World Heritage Site, we place great value on our unique and spectacular mountain location



The Banff Centre is a globally respected arts, cultural, and educational institution and conference centre. A catalyst for creativity, the Centre inspires artists, the mountain community, and business and community leaders from Canada and around the world.

 107 Tunnel Mountain Drive, Box 1020, Banff, AB, Canada T1L 1H5 www.banffcentre.ca
Fax: 403.762.6202 Ph: 403.762.6435 Toll Free: 1.877.760.4595 E-mail: conferences@banffcentre.ca

 The Banff Centre
inspiring creativity

75 YEARS

This ad for The Banff Centre, an IACC conference center in Alberta, Canada, promotes the property's commitment to green meetings — at no extra cost to the meeting planner. The ad also focuses on the property's unique location in an UNESCO World Heritage site teeming with natural wonders.

Source: Courtesy of The Banff Centre, Banff, Alberta, Canada.

ZA KONEC

!KLJUČNO/PRIMER SLO:

1. IZKORISTITI ORODJA, KI JIH PONUJAJO npr.
MEDNARODNE BORZE, SODELOVATI NA
ORGANIZIRANIH DOGODKIH (STO, ZDR., KUS etc.)

2. IZKORISTITI ORODJA KUS IN STO (PR, NEWSLETTRI,
PRESS KITI ZA NOVINARJE)

3. REVIJA KONGRES – uradno glasilo KUS, NEWS
LETTRI (NOVICE)

4. PUSH UP 3.0 KAMPANJA (2010/2011): katalog,
e:oglasniki, etc...)

CONVENTA



HVALA ZA POZORNOST!

miha.kovacic@slovenia-convention.com